

REFLEXIONES ENTORNO A LA ATENAS



Necesaria
recopilación de
los mejores
artículos y
relatos
publicados en
el pub por el
ilustre

pakosúperstar



- *Since 2006* -

Reflexiones entorno a La Atenas

© by pakosuperstar

El Pub, *blog online.*

<http://elpubcuenca.com>

Derechos Reservados.

Septiembre, 2007.

Los temas y personajes de este artículo son ficticios.
Este es un documento esencialmente humorístico,
si existen hechos o nombres reales, únicamente han
sido utilizados como parte del contexto.

Esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-Compartir
bajo la misma licencia 2.5 de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia,
visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/>
o envíe una carta a Creative Commons,
559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.

prologo

Pakosupertar, a través de sus satíricas descripciones, profundiza en el estudio de los diversos grupos culturales que pueblan la conservadora “**Atenas**.”

Con su frontalidad característica, Pako no vacila en evidenciar ciertos hábitos y costumbres atípicas, que muchas veces pasan desapercibidos para el ciudadano común, pero que, sin duda, le ponen sabor al vivir diario del azuayo.

Una obra *imprescindible* para cualquier educado lector, que gusta del humor elegante y fino sobre temas puramente cotidianos, con alta dosis de localismo.

Esta breve recopilación de artículos ha recibido numerosos galardones, entre ellos el Premio *Rafael María Honorato*, distinción otorgada por **elpub** EDITORES a los mejores escritos humorísticos de la ciudad de Cuenca.

Taita Curita.
elpub EDICIONES

Los Pinky-Punks del Hi5 cuencano.

Sábado Febrero 03rd 2007.



Mientras perdía el tiempo observando los numerosos **Hi5s** de los paisanos atenienses, me topé con algunos *profiles* de “punks morlacos”, sutilmente decorados con todo el *stuff* característico de esta contracultura.

En principio, este hecho aislado ratificaba mi teoría de cómo el desarrollo del **web 2.0** ha permitido que todas las personas, de diversas culturas, credos, etnias y creencias; puedan interactuar y expresarse en la Internet, generando una legítima *democracia digital*.

No obstante, luego de profundizar en sus descripciones personales encontré un “poquitín” de inconsistencias que me veo obligado a refutar públicamente.

La ideología punk, por definición, “cuestiona todo lo que rodea, con un desprecio por las modas y la manipulación mediática”.

Con este antecedente, ¿cómo es posible que un punk convencido utilice un soporte de expresión digital tan “fresa” como el Hi5? Este *socialnetwork*, muy popular especialmente en Latinoamérica, se gestiona a partir de publicidad (*banners* y *pop-ups*) a la que estamos obligadamente expuestos. ¿Qué más manipulación que eso?

En lo referente al desprecio por las modas; es destacable observar como estos jóvenes “nihilistas” promulgan su anti-moda decorando sus perfiles con dibujitos como estos:



Ya confrontando un poco los gustos y preferencias del **proto-pinky-punk**, destaco que muchos de ellos incluyen como grupo favorito a los reconocidos My Chemical Romance, “alaja” bandita -más de rock alternativo que de punk-, que fue de los primeros grupos que promocionó su música a través de *myspace.com* (servicio análogo a hi5) y que goza de la venia de MTV.

¡Eso sí es ser anti-establishment and underground!

Para terminar, y no aburrirlos más, es interesante comentar que en todos sus “manifiestos virtuales” incluyen consignas como “muerte a los nazis”. Una posición legítima y racional. De acuerdo. Sin embargo, si están en la lid de “luchar contra el sistema y el gobierno” como que deberían actualizarse, pues aquí no hay nazis; más bien, la opresión real que esta

viviendo el Ecuador se desprende desde el lado izquierdo del polígono político.

Me despido utilizando una frase rescatada del *profile* de uno de nuestros amigos:

¡EL PUNK ESTÁ EN LAS CALLES, NO EN MTV!

...a lo que yo agregaría... NI EN HI5.

Feedback Destacado:

Punk, Emo, new punk, RBD... Todos se visten iguales, y yo soy diferente, como ellos... así que me vestiré como ellos, que son diferentes, aunque se vistan iguales.

*Misfits, Sex Pistols? que pess eso?
Solo se que el regeton apesta, y que F16 y Green Day son bacanes. My Chemical Romance me gusta, es emo.*

Yo soy emo, el otro día me tome unas fotos con el cabello tapándome la cara, y me quise cortar las venas, a la altura del codo, porque todo el mundo apesta.

Mami, préstame 5 dólares para ir al cine...

Comentario por
Carlitos la chiva

Hi5 vemos, caras no sabemos.

Sábado Marzo 10th 2007.



Continuando con la profunda investigación cualitativa sobre la influencia del *socialnetwork* **Hi5** en el comportamiento de la juventud ateniense, encontramos otro fenómeno particular, muy generalizado tanto en hombres como mujeres miembros de dicha red.

En su afán de procrear y perpetuar la especie, los morlacos siempre se han caracterizado por destinar largas horas al proceso de embellecimiento personal; así, siempre están preocupados por lucir los peinados de “moda” o los ropajes más finos. Es comprensible, pues es una marcada tradición en la urbe, indispensable para poder empezar el proceso del

cortejo o para poder aspirar a ser cortejada (en el caso de las damas).

Recordemos los años setentas, cuando nuestros padres paseaban engominados por el **Parque Calderón**, o los años ochentas cuando nuestros tíos exponían su “copete” en la **Zona Rosa**; y más actualmente, cuando nosotros -en nuestra época colegial- solíamos derrochar un frasco entero de “super gel” para poder estar con el *look* apropiado para pasear por **La Remigio**.

Con el advenimiento de la *era digital* y de la *sociedad de la información*, los espacios de socialización juvenil han sufrido un *quantum leap*; así, hoy en día el primer contacto visual entre las potenciales parejas se da a través del monitor de la PC, gracias a la sección “*my pictures*” del **Hi5**.

Aquí empieza nuestra queja. Siempre que uno visualiza los denominados “*profiles*” se topa con verdaderos modelos de revista, y la foto principal nos invita a imaginar que nuestra pareja ideal está a un *e-mail* de distancia.

No obstante, **Hi5 vemos, caras no sabemos**, y cuando por circunstancias de la vida (fortuitas o inducidas) nos encontramos “cara a cara” con nuestro “amor verdadero”, la decepción suele ser inmensa.

La explicación es simple:

El Hi5 de la azuaya promedio es el resultado de una extensa sesión de fotos, en variados lugares, ángulos, enfoques... que le permitió encontrar la imagen perfecta (y mentirosa) que permita promocionarse de la mejor manera en el exigente mercado de solteros de Cuenca. Incluso, las chiquillas con conocimientos elementales de Photoshop optan por eliminar algunas “fallitas” propias del inevitable paso de los años.

Para darle legitimidad a mis palabras, presento un ejemplo personal:

Darwin: Hola pakito, oye esa amiga tuya, la Alvarado que le tienes agregada en tu hi5 está buenaza, ¡presenta!

Pakosuperstar: Estimado Darwin, es buena amiga mía y todo, pero como que no es así tan “buenaza”.

Darwin: No, enserio, loco está buenaza. En la foto que sale en el Balneario Merchán [Baños] está de lujo en bikini.

Pakosupertar: ¡Chuta! Bueno yo te la presento, pero luego no me recrimines nada.

[Luego del encuentro.]

Darwin: ¡ATATAY! Si hasta ha tenido barba, es gorda y huele mal.

Ante esto, hacemos un llamado para que tales señoritas se sujeten a la Ley de Defensa del Consumidor (que abombe **elpub** siempre con las leyes); donde claramente se expone:

Publicidad Prohibida.- *Quedan prohibidas todas las formas de publicidad engañosa o abusiva, o que induzcan a error en la elección del bien o servicio que puedan afectar los intereses y derechos del consumidor. (Cap. III, Art. 6.)*

Y se entiende como Publicidad Engañosa:

Toda modalidad de información o comunicación de carácter comercial, cuyo contenido sea total o parcialmente contrario a las condiciones reales o de adquisición de los bienes y servicios ofrecidos o que utilice textos, diálogos, sonidos, imágenes o descripciones que directa o indirectamente, e

incluso por omisión de datos esenciales del producto, induzca a engaño, error o confusión al consumidor. (Cap I, Art. 2.)

Con el *boom* del *e-marketing* femenino, es indispensable que empecemos a sentar precedentes para que los ingenuos solteros no sean engañados.

Feedback Destacado:

“No hay mujer fea solo falta de trago”

Comentario por Hortelo

“quiero tener amigos”

Comentario por karim

“La belleza esta en el ojo de quien mira,
y en los tutoriales online de Photoshop.

Comentario por Carlitos la chiva

Jueves culturales, jueves de chiros.

Martes Abril 17th 2007.



Un jueves cualquiera, el joven ateniense promedio – ejecutivo de ventas de terno, próspero mini-comerciante de celulares, aburrido empleado bancario, virtuoso bucrócrata *pishquista* que se le ocurrió apoyar a Correa, holgazán mantenido de sus papis, hábil mecánico, dedicado auxiliar de... (ponga aquí algún departamento de la empresa)–, **el ateniense promedio**, decíamos, tiene la obligación-deseo de encontrarse con su enamorada.

Sin embargo, su insuficiente salario de 300 dólares mensuales más la deuda adquirida en aras de financiar su tan ansiado viajecito a la “enigmática” Isla de San Andrés,

dan como corolario un par de mosquitos en el bolsillo principal de su billetera.

De repente, un hecho sobrenatural ocurre y llega a sus manos un ejemplar actual de Diario El Tiempo, en donde se aprecia un gran encabezado: *hoy jueves cultural, danzas precolombinas*.

La magnitud del aburrimiento del paisano le obliga a continuar examinando el texto, y encuentra -por gracia divina- la panacea:

Dirección Cultural Cuenca del BCE

Jueves Culturales

Hoy: Danzas Precolombinas

Entrada Gratuita

Sin duda, el último renglón del aviso despierta la atención del ateniense, pues ha conseguido un evento decente y original al cual asistir con su chica, y sin tener que desembolsar un solo dólar. Ahora, lo único que falta es poner en práctica todo su ingenio y “chispa” para convencer a su pareja.

– Amorcito: hoy noche te tengo una gran sorpresa, vamos a ir a un jueves cultural del Banco Central; vos bien sabes que me gusta mucho esto del arte y la cultura desde que asistí a una colonia vacacional de pintura en donde la Eudoxia Estrella cuando estaba en la escuela. Además, van a ir algunos amigos y una de las que baila es tu amiga María Cecilia Donoso, la que era tu compañera en el colegio.

Nótese el correcto uso de la mística oratoria machomorlaquesca.

– Bueno mi amor.

Nótese la sumisión, abnegación y disciplina.

Por la noche, la tierna pareja llega puntual al evento, luciendo sus mejores indumentarias. En la entrada, saludan

a algunos de los presentes y proceden a tomar asiento en primera fila; sin embargo, a su alrededor:

- Diez jóvenes colegiales pseudo *hippies*, visten harapos de procedencia otavaleña.
- Dos caballeros de la tercera edad, con gabardina negra, boina y barba tipo Karl Marx, conversan sobre arte barroco.
- Neto Dávila grita que bajen los pies de las butacas.
- El Doctor Andrés Abad, luce un fino terno Sofine y tres collares *shamánicos*.
- Algunos estudiantes de biología de la UDA compiten con los de Diseño por ser los más “alternativos” del lugar.
- El Doctor Carlos Rojas critica a los que critican a los críticos.
- Jaime Idrovo hace proselitismo político.
- Eliecer Cárdenas lee.
- Patricio Montaleza no deja leer a Eliécer.
- etc.

La elegante pareja como que está un poco incómoda dentro de esta **jungla de personajes excéntricos**. “Era de venir con *blujeansito*“, se dicen al oído; no obstante, los parlantes anuncian el inicio del evento. El grupo de danza Paccha-Mama sale al escenario, desplegando todas sus habilidades al son de la música de dos instrumentos de madera que ni se como se escuchan.

Ahora sí el par de azuayos *middle class* están reaburridos, y empiezan más bien a buscar a algún conocido. Inmediatamente, encuentran a otra pareja, igualmente *off-*

side. Se cambian de butaca para estar cerca de ellos y empiezan a practicar el deporte local: el chisme.

Las risas del cuarteto irritan al resto de los “concentrados” presentes, quienes únicamente autorizan el uso de la palabra para hacer discretos comentarios “intelectuales”.

Ante esto, los cuatro jóvenes, hartos y desesperados, se levantan y -por las mismas- se retiran a mitad del evento: “vamos al Pitty’s mejor, **solo hippies-chiros hay aquí**”.

Feedback Destacado:

Faltó incluir:

Pedro Cueva se ríe “je je je”

Lucía Astudillo “hábla cántandooo”

El Doctor Pepe serrano se inventa historias.

Comentario por yachac

Gringas en la Atenas, Shark-morlaco-attacks.

Miércoles Mayo 02nd 2007.



Nuestra Ciudad es pródiga en atractivos turísticos, tanto así que enamora -con igual intensidad- al fétido mochilero, al enternado *business man* o al *enguayabado* jubilado; además, está comprobado que solo en **La Atenas** podemos todavía encontrar gente que es más hospitalaria con el extranjero -suco, ojo azul- que con sus propios vecinos de barrio o familiares.

Sin embargo, a más del turismo cultural, está emergiendo una nueva fuente de captación de peregrinos extranjeros: los profesores visitantes o *visitors professors* (en lengua de Shakespeare); personajes cada vez más populares que

diariamente aterrizan -asustados- en la milimétrica pista del Aeropuerto Mariscal Lamar y que luego se incorporan a laureados centros de enseñanza del idioma Inglés.

El *visitor professor* ("La" V.P. de aquí en adelante), por lo general es de género femenino, europea o estadounidense, con estudios superiores intermedios, clase media, de procedencia campesina y con un halo *hiposo-intelectual*. Sin embargo, debido a su *background* anglosajón, la visitante coincide plenamente con el estereotipo azuayo de "alhajita".

Ante la advertencia de arribo de la "gringuita" al Centro de Estudios X (Abraham Lincoln, CEDEI, Nexus, Wall Street, etc.), una rara especie cuencana aflora desde la profundidad de las tinieblas: el **shark-morlaco**. Este sui generis cuencano se caracteriza por:

- Una apariencia autóctona *versus* europea. Traducido al "cristiano" sería: morenito, pelinegro, feito, apellido -digamos- exótico; con pantalón de marca, camiseta con diseños alternativos y accesorios exclusivos.
- Frecuentar antros tipo El Cafecito, Pop Art, La Mesa, Monday Blue y muchos otros lugares que, dada mi calidad de profano, no tengo derecho a saber y peor conocer.
- Hablar unas cuantas frases en un inglés muy semejante al quichua formal sureño moderno.
- Tener un vasto conocimiento de géneros musicales, con un tronco común de: salsa clásica, depeche mode, manu chao, hip hop independiente y pink floyd.
- Trabajar como *barman*, mesero, guía turístico, DJ en los lugares antes mencionados; o simplemente no trabajar.
- Tener ciertas similitudes con el hippie-morlaco.

Al momento que la "blonde" pisa suelo cañari, inmediatamente el oficioso **shark-morlaco** aborda a la

ingenua y le recomienda algunas residencias económicas y, de paso, invita a la jovencita a tomar unas “*biirs at el cafecito*”. La “gringuita” como no sabe como es la movida aquí en la Atenas, acepta con sonrisas la sugerencia.

Por la noche el *sharkie* pone en marcha toda su maquinaria: sugerencias turísticas, invitaciones a pescar en el Cajas, a Montañita, a Vilcabamba... no paran las invitaciones. Como la “gringuita” está habituada a la frialdad del *Old-school-gringo*, tantas cariñosas atenciones más la curiosidad probar algo exótico (o típico) generan que, luego de unos días, esté conformada la nueva interracial pareja.

El **shark-morlaco**, que de tonto no tiene un pelo, hace publicidad agresiva de su flamante adquisición; así, con orgullo y frente en alto, lleva a su pareja a discotecas “aniñadas”, restaurantes de ‘a servilleta de tela’, centros comerciales, Remigios Crespos y, por la noche, la extranjera suele invitar al nativo a su *flat* para “pasar el rato”...

Si señores, es la *belle époque* del **shark**. Lamentablemente, dada la situación laboral de la viajera, la relación culmina cuando la trotamundos concluye su contrato y se embarca en una nueva aventura a través del tercer mundo. El **shark** se entristece, no obstante, se acerca el verano y el CEDEI renueva profesores extranjeros: **shark-morlaco-always-ready-to-attack**.

Feedback Destacado:

Que restaurant de servilleta de tela, discoteca aniñada, ni nada. Si esos sharkies no salen del cafecito porque la biir cuesta \$1.... a la remigio tal vez porque en el pinguino es más barata, pero la de La Mesa si es la veridica..... según me han contado (la salsa no entra en mis preferencias musicales)

Comentario por geek_morlaco

Tips para un, Trippy--trippy.

Miércoles Mayo 02nd 2007.



Al menos una vez por mes, el joven cuencano de sociedad -de naturaleza y proceder “**alternativo-yupi**”- recibe un vistoso y colorido *flyer* informativo, otros más “pata calientes” reciben idéntica información a través de la Internet, otros a través de comentarios de amigos, otros la escuchan en 102.1 fm.

¡Bueno!, basta de “otros otros”, el punto es que tal misiva tiene por objeto informar a la distinguida y culta ciudadanía morlaca sobre una de las tan conocidas, hipnóticas, finas y hasta medio abombantes **fiestas rave**.

Luego de una pausada lectura del papelito en cuestión, el azuayo se emociona, y con indispensable antelación estructura el **kit raver**: gafas a la moda (la moda de esa semana), camisetas “retro”, zapatos exclusivos y demás accesorios propios del *homo-tunning*. Todo está listo, en teoría.

El inconveniente se presenta uno o dos días antes, cuando nuestro prospecto -por algún karma talvez- tiene la mala suerte de ser interrogado por un verdadero conocedor, quien pronuncia una simple y a la vez complicada pregunta:

¿Qué géneros de música electrónica te gustan?

Como nuestro ingenuo y *postpuber* amigo es más raver de forma que de fondo, improvisa una poco convincente respuesta:

“osea no sé los nombres, siempre me olvido, pero es la música que toca el Pancho Piedra o el David Ordóñez“.

Chuta... para evitar cometer semejante papelón y quedar como un completo ignorante, el **departamento de I + D de elpub** ha desarrollado una sencilla herramienta que le permitirá salir de tales apuros.

INSTRUCCIONES

1) Elija una palabra del grupo A, júntela con una del grupo B, y ambas con otra del grupo C.

Magic Trippy Table (MTT)TM

A	B	C
Dark	Hard	Trance
Minimal	Tribal	House
Electro	Progressive	Breaks
Psychedelic	Funky	Drum & Bass
Deep	Tech	Jungle

Ejemplo:

Ante la misma pregunta, con esta “pollita” usted puede decir:

Me gusta el Dark (A) Tribal (B) House (C) y también el Deep (A) Progressive (B) Trance (C); y, cuando estoy de mejor *mood* el Psychedelic (A) Funky (B) Jungle (C).

Con una respuesta así, no solo va a demostrar sus amplios conocimientos musicales, sino que también podrá forjar nuevas y “valiosas” amistades dentro del sumbundo *raver*.

Esperamos que este sencillo y gratuito instrumento didáctico le sea de utilidad.

Feedback Destacado:

JAJAJAJAJA como me he reído con la MMT, y una vez mas me doy cuenta que el macho morlaco no difiere mucho del macho guayaco promedio jaja, es mas hay quienes creen que RAVE (el rave, la rave??? jeje) es un estilo de música electrónica, el trip es ir a vacilar las gafas, hacer como que estan drogados (esta comprobado que mientras mas “high” estas menos te importan las poses, aunque pensandolo mejor naaa es la misma shit), en el gran guayitas del mapa los djs de turno dejan la tipica parte “que revienta” y la gente qrita UuUuUhhhuUhh - más los beats repetitivos de turno- y si tienes suerte (de la mala) un gil que cogio por siempre ir a las fiestas grita QUE VIVA LA RUUUMBAAAA y todos proceden a saltar/bailar como locos....ah y no faltan los “colados” que van con la pelada ebria que esta en onda y el mancito le baila por detras reguetón...

Comentario por [automata](#)

¡Auxilio!, Me estoy quedando percha.

Viernes Mayo 25th 2007.



Cuando la cuencana cumple sus dulces veinte y tres años, aniversario que casi siempre coincide con su graduación universitaria, empieza a cuestionarse su papel en el mundo:

Mi belleza ya no es la de hace cinco años, mi círculo de amigos cada vez es más reducido, ya no tengo espacios de socialización y en poco tiempo tendré un cuarto de siglo de edad.

Esta controversia interna se agudiza mucho más si la ateniense carece del indispensable y muy socialmente aceptado **novio formal**; pues aquellas chicas favorecidas,

que tienen su pareja estable, exitosa y económicamente solvente, tienen -en cierta forma- asegurado su futuro.

En este contexto, es común que aflore el elegante y maquiavélico humor cuencano, propio de las fiestas familiares de a *whisky falseta*:

“hijita ya está de que te vayas viendo un novio, sino te vas a quedar PERCHA”.*

***Percha:** adj. Dicho de una persona: Entrada en años y que no se ha casado. U. t. c. s.

Ante tales comentarios la azuaya empieza a inquietarse y decide poner empeño en el asunto, pues tales profecías se cumplieron con algunas de sus tías.

Al día siguiente, la todavía joven damita sale de *shopping*, fielmente acompañada de una de sus amigas que también atraviesa por análoga *crisis existencial*, quien además le trae buenas nuevas: “hoy noche nos invitaron unos amigos a salir a un bar”.

Tal acontecimiento merece especial atención, así que ambas jovencitas no pueden desperdiciar la oportunidad de conocer nuevos chicos; así, inicia el delicado proceso de adquirir los reactivos necesarios para el nocturno proceso de metamorfosis.

Los padres de la azuaya, también empoderados del problema, no mezquinan permisos, dinero, ni hora de llegada; más bien participan del “ritual de embellecimiento” de su *guagua*, pues esperan con ansia que la contracabecera de la mesa dominguera esté ocupada por un flamante galán que ayude con la producción de nietos.

Mientras evoluciona el minucioso tratamiento facial y capilar, no faltan los inoportunos comentarios del hermano menor: “¿ñaña te vas con tu novio?”, inocentes preguntas que refuerzan aún más la crisis emocional de la veinteañera.

El momento esperado llega, y los bulliciosos *pitazos* del carro de los galanes armonizan el hogar, “ya llegó tu novio ñaña”, grita el querubín de la casa.

La jovencita, como es natural, espera unos minutos para no evidenciar su desesperación por salir, así que revisa un par de **tips** en Cosmopolitan que puedan ser útiles en la velada.

Al momento del encuentro con los “aspirantes”, la cuencana se defrauda levemente, pues sus expectativas frente al aspecto del varón eran un poco más elevadas; no obstante, “el tren no pasa dos veces”. A pesar de los defectos del galán asignado, encuentra algunas coincidencias que enamoran a la confundida **cuasi-solterona**:

- él también estudió en la UDA,
- también le gusta ver televisión,
- toma cerveza como yo...

Estas “casualidades” se afirman mutuamente y florece el amor. A partir de esta imprevista salida, el morlaco la invita cordialmente a ver una película en el Mall, luego a un paseo a la quinta, luego a dar vueltas; esta sucesión de eventos concluye con la bendición de Taita Curita, quien los une en santo matrimonio.

Sin darse cuenta, veinte y tres años después, la azuaya se encuentra ayudando a embellecer a su primera hija, quien tiene una salida con un chico a un bar.

“Hijita, aproveche, *el tren no pasa dos veces*”.

Feedback Destacado:

Se olvidan de algo estimados amigos... [esta sucesión de eventos concluye con la bendición de... el Reverendo Padre César Cordero Moscoso en la Basílica de la Santísima Trinidad]
Por los siglos de los siglos... AAAAmmeeeeeeeeennnnn!!!

Comentario por [César Cordero Moscoso](#)