

elpub
EDICIONES
2007

BESTELLER

Librería El Vado

Paseo en la Atenas

A lo M.B.A.

*Planificación
Estratégica*

*Gestión por
procesos*

*Árbol de
decisiones*

*Tutorial de
Inversiones*

*Gestión del
Talento
Humano*

Etc., etc.

pakosuperstar, MBA



Paseo en la Atenas

© by pakosuperstar

El Pub, *blog online*.

<http://elpubcuenca.com>

Derechos Reservados.

abril, 2007.

Ilustraciones: Rafael María Honorato.

Diseño de carátula: vichimalo.

Los temas y personajes de este artículo son ficticios.
Este es un documento esencialmente humorístico,
si existen hechos o nombres reales, únicamente han
sido utilizados como parte del contexto.

Esta obra está bajo una licencia Reconocimiento-Compartir
bajo la misma licencia 2.5 de Creative Commons.

Para ver una copia de esta licencia,
visite <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/2.5/>
o envíe una carta a Creative Commons,
559 Nathan Abbott Way, Stanford, California 94305, USA.



- Since 2006 -

*Adaptación-Homenaje de la obra maestra,
Pic-nic en la Atenas, escrita por Eugenio de la Sierra
y publicada por **La Escoba**, el 19 de abril de 1953 en
Cuenca, Ecuador.*

prologo

En esta ocasión, **elpub** EDICIONES presenta un nuevo *e-book* a la distinguida comunidad morlaca, coincidentalmente en vísperas de la celebración de sus 450 años de Fundación.

La fina prosa de *pakito*, recrea paso a paso, una actividad que se ha convertido en parte del imaginario colectivo cuencano. Sin duda, esta obra se convertirá en el **manual** a seguir por todo ciudadano que busca la correcta organización y consecución de objetivos dentro de un feriado o un fin de semana en esta enigmática Cuenca de los Andes.

Una vez más el trabajo de escritores y creativos de esta noble y antigua institución cuencana, recoge esa realidad y experiencias que todo el mundo conoce, pero nadie plasma en imágenes y textos.

Proseguiremos en nuestra tarea de revalorizar las tradiciones de la región, con nuestro estilo crítico y el sarcasmo fino de nuestros escritores, propugnando el correcto uso del idioma, pero siempre incorporando en nuestros textos locuciones coloquiales y neologismos, producto de una seria investigación por parte del equipo editorial de **elpub**.

Taita Honorato.
elpub EDICIONES

De la idea de negocio.

Un negocio exitoso implica un 99% de transpiración y 1% de inspiración; sin embargo, si no existe ese “uno por ciento”, no se puede cumplir con el noventa y nueve restante.

Aburrido el morlaco de la paz sepulcral que reina en la Ciudad, cansado de dar treinta y siete vueltas a LaRemigo y no pescar nada, adolorido de pasar la quinta capa de simonís en su flamante Silverado *tuneada* y de hacer durar tres horas una cerveza en el “Sésamo”; el paisano decide escuchar a sus hormonas, y estas – sabiamente- le sugieren: ¡hay que organizar un paseo!

Así, se reúne el pleno de la jorga para elevar a moción el proyecto de *pic-nic y chupeailable*; la cual se aprueba por unanimidad, aclamación y aplauso de los presentes. Acto seguido, se procede a desarrollar la idea, y como muchos de los asistentes tienen vastos conocimientos de Administración de Empresas (sea en la Católica o a distancia en la UTPL), se considera oportuno desarrollar un “plan estratégico”.

Del Plan Estratégico

Misión

Inducir a las damas a que ingieran sendas botellas de aguardiente de caña, que permitan, al son del reggaeton, un cortejo fácil y efectivo que genere una unión corporal, temporal y a-sentimental.

Visión

Ser el referente juvenil en cuanto a paseos, y convertirse en la envidia de todos quienes por razones de fuerza mayor no pudieron asistir.

Objetivos

1. Emborrachar, en un plazo de dos horas, a las damas más gallardas del grupo de asistentes.
2. Organizar, ya borrachos, juegos de naipes o de palabras que involucren castigos o penitencias, que permitan un primer acercamiento corporal.
3. Bailar provocativamente los ritmos de moda, reggaeton y cumbia villera, hasta ejercer en forma eficiente todo el poder de la oratoria machomorlaquesca.
4. Repartirse a las damas presentes, y proceder a buscar un lugar adecuado, hermético y secreto, dentro de la hacienda para continuar con las labores propias del varón ateniense.

De los invitados

Ya con el Plan debidamente delimitado, los ansiosos miembros de la cofradía, tan ansiosos como los quinientos mil azuayos por leer **el pub**, *urbi et orbi* vociferan “Manos a la Obra” (un chistosito dice patas al hombro y todos se ríen).

La primera actividad contemplada en el plan operativo, es rellenar la lista de invitados e invitadas a la excursión; así, se esboza un primer listado de invitados prioritarios.

1. Todos y cada uno de los “íntimos”: personas leales que siempre han demostrado fidelidad y abnegación para con la jorga, y que siempre han antepuesto los intereses del grupo frente a los individuales.

2. Los conocidos que tienen carro: aquellos jóvenes, *medio panas*, que suelen adscribirse a la jorga cuando se requiere de sus servicios (principalmente de los servicios de transporte para llegar a la hacienda).
3. Los conocidos que tienen plata: personajes no tan amigos, pero que se destacan por su generosidad y sólida condición económica, y quienes financiarán algunos rubros del proyecto (hijos de dueños de patios de autos, hijos de mecánicos, o hijos de pu... ra plata).
4. Los conocidos que tienen locas: de tipología “galán”, tampoco no muy amigos, pero que se distinguen por tener un nutrido directorio de chicas fáciles, y que serán invitados al paseo con la contraparte de que las lleven.

Nota: Se excluyen cuidadosamente del listado aquellos amigos o conocidos que se caractericen por ser malos borrachos, violentos, demasiado “aviones”, testigos de Jehová, militantes del MIU o de la JSRE, grifos, casados y comprometidos, o que sean celosos con las niñas.

Luego de armar el “ejército” masculino, se procede a la minuciosa construcción del listado femenino. Para este cometido se toman en cuenta algunos lineamientos que permitan garantizar el éxito del paseo:

- a) Tener libre albedrío para ingerir alcohol, sin temor a las represalias propias de su católico hogar.
- b) Tener antecedentes libertinos, en paseos análogos al presente (loquita a medio tiempo).
- c) No tener ningún tipo de relación de parentesco con alguno de los asistentes varones: cuarto grado de consanguinidad o tercer grado de afinidad.
- d) Ser medianamente “alajita” o “pasable” (con unos traguitos encima).

De los planes operativos.

“La planificación no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes”. Peter Drucker

Del Presupuesto

Para poder precisar el importe de la cuota que deberá abonar cada uno de los “paseístas”, es necesario definir todos los egresos a incurrir:

Item	Cantidad	Valor Unitario (\$)	Total	% total
CDs piratas de <i>reggaeton</i> , cumbia villera, techno, baladas románticas y chicha.	10	1	10	10 %
Fundas de <i>k-chitos</i> , papas fritas, tamaño “party”	8	2	16	16 %
Colas negras, versión genérica de Coca Cola, tamaño tres litros.	5	1	5	5 %
Cajetillas de tabacos Marlboro Rojo y Marlboro Blanco.	10	1.50	15	15 %
Botellas, tipo <i>grande</i> , de Zhumir.	20	2.50	50	50 %
Varios			4	4 %
Total con IVA			100	100 %

La aprobación de la distribución del patrimonio social genera acaloradas discusiones en el pleno, pues uno de los frentes de la *jorga* (el más chispín), sostiene que el porcentaje destinado para “las copas” es demasiado exiguo.

Sin embargo, luego de someter a votación tal queja, se ratifica mantener el 50% del presupuesto para el trago, empero, con la opción de “hacer vaca ese día” en caso de faltar tal líquido.

De las comisiones

El “pilas” de la jorga, sugiere la creación de comisiones para ejecutar el proyecto a partir de una **administración por procesos** (teoría administrativa que acaba de aprender en su clase nocturna de Organización II). Como nadie entiende de lo que habla, todos dicen “así ha de ser”, y se procede a armar las comisiones.

La Secretaría del Tesoro (Tesorería), es la comisión más cotizada, pues será la encargada de recaudar e invertir los fondos.

Así, se trae a discusión el hecho de que en el paseo anterior el responsable de la Secretaría cometió peculado, pues no adquirió todo el listado de alimentos y bebidas; y más bien se lo vio al día siguiente con una flamante casaca Puma.

Alguien propone que la “feita” de la jorga se haga cargo de esta dignidad, penosamente pierde por fea; por tanto, tal encargo recae en el más “nerd”, quien es flamante Presidente del Curso (saca copias) en el quinto ciclo.

La comisión musical, integrada por los más tucos de la flota, tendrá que adquirir los *hits* de moda; además de donar (bajo su responsabilidad) un equipo 1000000 watts para el “baile”.

La comisión solicita que se les haga un croquis técnico respecto a las vías terrestres a utilizarse para llegar al Centro de la Ciudad, pues sus conocimientos de Lugar Natal, aprendidos en la Escuela Borja, son altamente limitados.

Los más chispos –obviamente- se adhieren a la comisión *Tragos & Snacks*, pues, dada su calidad de borrachines, pueden adquirir las cajas de licor con descuento, regalo y a consignación; gracias a su profunda amistad con tenderos y distribuidores.

Los más agraciados físicamente y los *gym-machos*; tienen la delicada labor de reclutar a las “hembritas”, y para esto solicitan al directorio se les conceda una tarjeta de PORTA de diez dólares, porque en su vida han llamado al teléfono convencional a las *jevas*.

De la fecha, la hora y el lugar

Como están tan ansiosos y con la libido medio alterada; se señala que el paseo, pase lo que pase, tiene que efectuarse la próxima semana, desde las 09h00 hasta las 21h00, con posibilidad de “remate” en casa de alguien al regreso.

Se exhorta a la puntualidad, pues tal virtud nunca ha sido profesada por ninguno de los miembros; e incluso ha generado algunos problemas y cancelaciones de eventos anteriores.

La decisión de la casa-hacienda para el paseo, es la más crítica:

“Tuve que regresarme el domingo para dejar limpiando toda la basura que hicieron”.

“No, no, en mi casa ya no, la otra vez alguien se levantó a mi prima”

“Borrachos han ido a nadar lluchos y la guardiana les ha visto y le avisó a mis papis”.

Todos ponen excusas, sin embargo se logra conseguir que un crédulo preste su quinta en Paute, con la recompensa de que “le llevamos a la que sabemos, ella de ley quiere contigo”.

De la ejecución del proyecto.

El que quiera prosperar en sus negocios hágalos por sí mismo, y si quiere que todo le salga mal, no tiene más que confiarlos a manos ajenas. Benjamín Franklin.

Llega el día esperado. A las 09h00, o'clock, el tesorero "nerd" espera que el resto del grupo llegue a su casa para emprender el viaje; no obstante:

- Los "chispos" no asoman porque ayer han tomado unas copitas demás, en consecuencia están alimentándose con alguna de las delicias del mar para que ese fastidioso *chuchaqui* o resaca, se elimine en su totalidad (mito urbano).
- Los "galanes" llaman a decir que se van a demorar porque las "amiguitas guapas" están arreglándose.
- Los "tucos", de la comisión musical, recién están en el centro buscando un local de CDs piratas.

Las únicas puntuales son las FEAS, obvio, no podrían desperdiciar la oportunidad de conseguir parejita, al fin.

Luego de múltiples percances, diez dólares de llamadas a celular, sacadas de la cama a los chispos, lloradas por permisos... por fin, a las 11h30 el grupo completo empieza a apiñarse en las insuficientes camionetas disponibles y emprenden el viaje por la autopista rumbo al añejo Paute.

Del viaje

Obviamente, los carros tenían una distribución del tipo mixto, y poco a poco, a través de una eficaz comunicación no verbal, los jóvenes se iban repartiendo a las chicas presentes.

La parada obligada –como en todo paseo a esos lares- era “LaMobil” de Challuabamba, lugar en el que se adquirieron las últimas provisiones y, por supuesto, unas botellitas de cerveza “Corona” para impresionar y empezar a emborrachar a las guambras.

A 130 Km/h, los gritos de las damitas aterrorizadas solo reforzaban el ego del piloto, quién ante el “eres una bestia, no manejes tan rápido”, pisaba más a fondo el acelerador. ¡Qué macho que soy!, pensaba tan distinguido conductor.

A esa velocidad, no tomó más de 40 minutos (no terminaron de ver siquiera el DVD de *reggaeton* en el carro) el viaje a la hacienda del crédulo que mencionamos antes.

De las primeras actividades

Ya en la hacienda, la primera acción del gremio femenino fue pedir un cuarto para almacenar todos sus bienes personales; mientras tanto, los machos empezaban el primer debate sobre la repartición del elemento mujeril.

Más que preferir a las “alajitas”, la pugna se centraba por el endoso de aquellas que tenían la reputación más –digamos- “dudosa”; claro, como buenos administradores tenían claro que lo más conveniente era optar por la opción que “genere mayor rentabilidad, con menos inversión, a pesar de que no sea el negocio de sus sueños”.

Luego de media hora de espera, las mujeres debidamente maquilladas y los machos debidamente cobijados por su vividí, deciden participar en algún “jueguito”, en orden de dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Así, en vista de la escasez de imaginación, aparece el siempre salvador “naipe”; y todos los juegos (incluso algunos inventados ese rato), involucran la ingesta de alcohol.

La mayor parte de estas actividades son previamente conocidas por los *masters* del paseo, en consecuencia, ellos no se emborrachan y tienen mayor posibilidad *to score*.

Entre copa y copa, algunas jovencitas empiezan a evidenciar una mirada del tipo “perdida”. Los machos más perspicaces notan este particular, y empiezan a “trabajar” con la dama previamente asignada.

Del baile

Luego de la enésima partida de *custom-burro*, siete “chupan todos” y cuarenta (con dos naipes menos que se cayeron previamente en la piscina); como que la música de fondo está motivando a los asistentes para que pasen al *dancefloor*.

Antes de pasar a la pista de baile interior (*mainstream*), la gallada hace un *break* para aprovechar los energéticos rayos del sol, de esta forma, un Suzuki I, debidamente tuneado (4 parlantes, 4 tweeters, 2 bazookas) se encarga de poner a máximo volumen los últimos temas de Wisin y Yandel, y la gente baila contenta mientras el ocaso torna rojizo el lindo paisaje pauteno.

A estas alturas de la tarde, las parejitas están claramente definidas, y el hecho de quererse cambiar de acompañante podría resultar altamente peligroso; así que los dúos se mantienen y el licor sigue circulando.

Como cosa curiosa, el tesorero “nerd”, que siempre se ha caracterizado por ser un anti-social, baila *perreo* con movimientos de clara equivalencia sexual.

Los más aviones, ya quieren avanzar a “segunda base”; así que invitan a la azuaya a “conocer la hacienda”. Hecho que es ejemplo para los más tímidos quienes recién trabajan para llegar a “primera”.

El dueño de casa –un poco molesto- vocifera a todo pulmón “ya entren a la casa”, pues no quiere que se cometan actos amorales que pudiesen comprometer su honra (y futuros permisos) frente a sus abuelitos. En vista de que algunos no logran escuchar el llamado, se manda un emisario “aguafiestas” para comunicar el particular.

Reflexión

Nótese que en este momento del paseo, al estar ya definidas las parejas, algunos amigos se han quedado solos y abandonados, así que su única compañía será el licor bendito, consiguientemente, sus conversaciones versaran sobre amores imposibles o de las aventuras extremas vividas en el colegio.

De las parejitas

Todos se acomodan en los antiguos sofás de la hacienda, y las parejas que fueron de expedición ahora llegan “de la mano”. El baile continua y por supuesto “el chupe” también.

- Algunitos prefieren evitar la fatiga y más bien se quedan sentados abrazando a su “conquista” de turno. (Prosiguen con la *labiada* a la muchachita en pro de una mayor retribución)¹
- A estas alturas de la tarde, las provisiones ya están acabándose; sin embargo, todavía queda un bidón “pure water” repleto de Zhumir Seco con Big Cola; así que los “chispines” mantienen la cordura.
- El *reggaeton* suena a todo volumen y no faltan los agradecimientos a los “tucos” por su buen gusto

¹ Para una explicación detallada de las técnicas de persuasión y cortejo, véase las *Las Aventuras de Vulgarín*, otro hit de **elpub**.

musical. Pero ya el alcohol hace sus primeros estragos, e inician las primeras riñas con respecto a la selección del repertorio musical: **reggaeton VS cumbia villera**.

- El “nerd”, debido a sus acciones poco inhibidas, es rebautizado como “el galán”.
- El dueño de casa recorre la hacienda en busca de un parejita que hasta el momento no ha dado señales de vida.
- Los más inteligentes comentan sobre lo nutritivo que es leer **elpub**.
- En fin....

Como que hay unos dos que tres, de facciones poco estéticas, que no han podido ligar todavía; sin embargo, ellos tienen un arma secreta: son músicos.

Con acertadas técnicas de persuasión convencen a la opinión pública de que “bailar está aburriendo”; así que extraen –absorbiendo con una manguera– un poco de gasolina de la camioneta y se enciende LA FOGATA.

Merceditas, Charchaleros, JJ, Francis Cabrel, Tranzas, JF Velasco, Silvio Rodríguez, pasillos, boleros, mariachis, angelito me mata tu ausencia, eterna soledad, música nacional...

Los más borrachines de la fiesta, a pesar de ser músicos neófitos, toman la guitarra y empiezan a tocar canciones un poco fuera del contexto: vallenatos, lo mejor de la bachata 2007... cerrando con broche de oro con la interpretación del Osito Dormilón, el cual es coreado por los asistentes.

Por ahí uno dice toquen la del “**Ché**”, y el más hábil lo complace y ligeramente se abre el debate político, algunos muchachos citan pasajes de **elpub** con sus enriquecedoras apreciaciones respecto a la política nacional; pero como las féminas exclaman “atatay están hablando de política”, se cierra *ipso facto* tal discusión.

En este apartado del proyecto, todos, sin excepción:

abrazan a una chica; vislumbran la tenue silueta del valle del Paute, brindan Zhumir en un vasito pequeño de plástico (y medio roto), perciben el fragante aroma del ganado, mientras armoniosas melodías de dos borrachos -con una guitarra sin una cuerda- ambientan esta escena romántica.

Macho: “Te presto mi casaca de los bomberos para que no tengas frío”.

Hembra: “Gracias mi amor, eres muy gentil”.

Dígame usted, señor lector,

¿no es la escena más romántica que le podría pasar?

Todo era perfecto, romántico, sensible, idílico, telenovelesco... de pronto:

“YA VAMOS”, gritaba el dueño de casa. Todo llegaba a su fin. Asustadas por la hora las damitas apresuradas recogen sus cosas y se suben al carro, “ya ha sido las 9.30”, comentaban.

Los machos, todavía ultrapicados y ultraexcitados, tuvieron que contenerse las ganas y emprender el largo viaje de retorno.

Besito de despedida, una tochita más entre amigos y a las casas.

Evaluación del proyecto.

Errar es humano, pero echarle la culpa a otro es mas humano todavía. Les Luthiers.

El miércoles siguiente (miércoles de *poker* por cierto), se reúne nuevamente el pleno de la jorga para determinar el cumplimiento de los objetivos; a partir de las exposiciones personales de cada uno se elabora el siguiente informe, con copia a archivo:

- Todos se emborracharon. (100 %)
- Todos mucharon. (100 %)
- Seis deslizaron sus extremidades por el cuerpo de una chica. (60 %)
- Dos llevaron a sus damitas de turno a una hueca luego. (20 %)
- Uno se ha quedado ruco en la hacienda y nadie se ha dado cuenta. (10%)

Confrontando las estadísticas con las del paseo anterior, se determina que existe un incremento en la productividad del 20%; cifra que complace a todos los asistentes.

Del siguiente fin de semana

Como no hubo como planificar otro paseo para esta semana, los morlacos se dedican a dar treinta y siete vueltas a LaRemigo para tratar de pescar algo, pasar cinco capas de

simonís en su flamante Silverado *tuneada* y tomar una cerveza en el “Sésamo”.

Todo es aburrimiento en el Cantón hasta que nuevamente se organice un paseo, un típico

PASEO EN LA ATENAS.