

Manual del Macho Morlaco

© by [elpub](#).

*“El cerebro es mi segundo
órgano más importante.”*
- Woody Allen

Introducción

En el pasado era muy sencillo ser catalogado como “macho” en nuestra querida ciudad de Cuenca; bastaba con lucir un flamante sombrero *cowboy*, ser muy diestro en el arte de los “puñetes”, mantener el equilibrio luego de dos botellas de aguardiente y, por su puesto, tener varias damas a disposición.

Lamentablemente, los tiempos han cambiado. Ya no todos podemos aspirar a tan elevada distinción. La sociedad es mucho más compleja: las mujeres están demandando tonterías como igualdad y respeto, las máquinas han suplantado las actividades que requerían fuerza bruta, los niños prefieren los juegos de vídeo a las peleas de box... ¡espeluznante!

Ante estos nuevos desafíos, propios de una sociedad globalizada, un grupo de pensadores hemos ideado este *vademécum* del hombre contemporáneo, que tiene por objeto guiar y encaminar al varón hacia el grado más alto de masculinidad posible: el macho.

Este pequeño prontuario, de humilde edición, será la luz que ilumine todas tus decisiones frente a las contingencias y retos que se te presenten.

Llévalo siempre contigo.

Cap I. Tiempos Modernos.

P: ¿Cuántos machos se necesitan para cambiar un foco?

R: Ninguno. Un macho no le teme a la oscuridad.

Describir al macho en este 2006 es muy distinto a como lo hacíamos en épocas anteriores; fenómenos como la migración y la globalización, sumados a una profunda crisis económica han redefinido el término. Sin embargo, hay patrones que no han cambiado; por ejemplo: la capacidad de poder degustar la verdadera “huanchaca¹” o el conocidísimo “siete pingas”, es de machos... ayer, hoy, siempre.

Los verdaderos machos no se inmutan ante los peligros del siglo XXI. Ellos asientan con un firme “a mí que me importa” cuando los intelectualoides tratan de concientizarlos sobre el quebrantamiento de la capa de ozono; o responden con una aguda carcajada cuando alguien del sexo femenino les explica los peligros de disfunción erectil por exceso de cigarrillos. “El futuro jamás atemorizará a un verdadero macho”.

Empero, los artefactos electrónicos de última tecnología son casi una pasión para él; especialmente si son para su automóvil. En el desarrollo del presente manual, nos permitimos describir, paso a paso, las difíciles artes que debe seguir el macho para “tunear” su automotor, convirtiéndolo sin duda en la extensión más importante de su cuerpo.

CAP II: La doctrina

*“Porque la mujer casada está sujeta por ley
al marido mientras éste vive...”*

- Romanos 7:2

Desde el inicio de la humanidad en cada sociedad hemos vivido bajo patrones y reglas impuestas por profetas de la época: Moisés y sus diez mandamientos, Carreño y su manual, etcétera.

En contraste, toda la doctrina *machistamorlaca* se resume en una sola -e invaluable- regla:

¹ (s) Primer producto extraído de la destilación de la caña. Científicos autorizados manifiestan que no es apta para el consumo humano, sin embargo al macho le encanta.

CREER Y PROFESAR EL “NO PASA NADA”.

Ejemplifiquemos un poco este precepto de oro.

El macho y su novia:

- Novia: Amorsito, no vayas tan rápido que vas a chocar
- Macho: Tranquila, no pasa nada. Me gusta manejar rápido.

El macho y su novia, escena 2:

- Novia: Mijo, déjeme manejar, usted está borrachito
- Macho: Ya estese tranquila, no pasa nada. Chispito manejo mejor.

El macho y su madre:

- Madre: Hijito no te pongas tanto ají en el seco, te va a picar.
- Macho: No pasa nada mami, no siento que me pica.

Los padres del macho:

- Madre: ¡Ay mi amor! Qué dirá la gente, nuestro *guagua*, andando con esa “chola”.
- Padre: Ya no molestes, no pasa nada, igual es solo una loca del *guagua*, igual él tiene su novia formal.

El macho y su amante:

- Amante: Corazón y si nos descubre tu mujer.
- Macho: No pasa nada, le dije que volvería mañana porque iba a beber con mis panas.

Y así podemos describir toda clase de situaciones en las cuales el “no pasa nada” fundamenta el estilo de vida a seguir.

Algunas teorías sugieren que este *modus vivendi* proviene de las teorías orientales del “dejar vivir” o “del disfrutar la vida sin pensar en consecuencias”, pero no existen evidencias concretas.

CAP III: Personajes Ilustres

¿Machista? ¡A las nenas les encanta!
- Daddy Yankee²

En todo grupo humano los arquetipos son muy importantes. Dentro de la exclusiva cofradía de los machos destacan algunos modelos a seguir.

Daddy Yankee: Casi un Dios para una tipología especial de macho morlaco. El impone el vestuario que el aspirante a macho utilizará y, de igual manera, los accesorios que deberá adquirir; verbigracia, cadenas, gorros, pulseras. Muchas veces llevar el corte de cabello de este personaje es también un requisito *sine qua non* para poder asumir el rol. Se sobreentiende que su música es el himno del gremio.

Además hay otros machos destacados: 50 cents, Sylvester Stallone, Arnold Schu... (terminator), Jean Claude Van Dame, Oscar de la Hoya, LA ROCA, Stone Cold, Ché Guevara³, Metallica, Rata Blanca, Heroes del Silencio, Molotov.

Así como hay modelos a seguir, hay también los anti-modelos: Leonardo DiCaprio, Xavier Pimentel, Roberto Bonafont, Backstreet Boys, Nsyn'c, O'Town, Robbie Williams, y por supuesto -en lo político- Carlos Larreategui.

En el ámbito político, existen machos destacados y admirados como León Febres Cordero, LFC, máximo exponente del *machoguayaquismo*⁴ o el "dictócrata" Lucio Gutierrez quien nos sorprendía diariamente con sus macabros capítulos de agresión a su esposa y/o amante/s.

Hall of Fame

En los últimos tiempos, nuestro machomorlaco se ha identificado de gran manera con la *correa* del presidenciable Rafael Correa, sin duda es parte de la representación fálica, ahora llevada a un símbolo de cuero.

² Citado en <http://www.clarin.com/suplementos/si/2005/06/03/3-00202.htm>

³ Icono político dentro de la vida de algunos machos, quienes incluso han llegado a sentir pasiones guerrilleras. Muchos machos, sobre todo de la U. de Cuenca, saben de memoria la canción dedicada al personaje.

⁴ Tendencia análoga al *machomorlaquismo* en función, mas no en estilo.

Cap IV: Festival de los hombres duros

*¿Hueles eso? ¿Lo hueles, hijo? Es el napalm⁵.
Me gusta el olor del napalm, sobre todo cuando amanece.
Una vez bombardeamos una colina sin parar durante 12 horas
y cuando acabamos de machacarla subí a ella.
No encontré nada, salvo el cadáver de un vietnamita.
¡Pero qué olor aquél! ¡Allí olía a victoria!*

- Robert Duvall en Apocalypse Now

Contrario a lo que se cree, el macho morlaco asiste muy frecuentemente al cine; no por ser un cinéfilo consumado -evidentemente- (eso es para *nerds* y *frikis* que gustan del cine independiente de bajo presupuesto), sino porque es uno de los pocos buenos recursos disponibles para poder pasear con una doncella e iniciar el cortejo. Más ahora que tenemos dos salas de Multicines.

Pero, lo complicado es encontrar las películas adecuadas. Un macho jamás pagaría los usurpadores cuatro dólares de la taquilla para ver la “Laguna Azul”, “Buscando a Nemo”, “Beautiful Mind”, o cualquier “porquería” de cine de autor.

Un macho lo que quiere es acción, artes marciales, disparos, ¡*Fast and Furious!* eso... En resumen, el semental quiere algo sin mucho contenido dramático, pues lastimosamente éste al no conocer los idiomas en los que se desarrolla la película, debe pasarse largo tiempo leyendo los subtítulos. ¡Qué aburrido! ¡Más disparos y menos textos! Grito de la razón.

Entre las películas y actores esenciales tenemos: *Fast and Furious* I, II, III, en Tokyo, IV, en L.A. y ss.; *Rocky* I, II, III, IV, V; *Terminator* I, II, III; *Spiderman*, *Rambo*, *Jacky Chan*, *Jean Claude Van Dame*, *La Roca* (en su faceta artística).

⁵ Napalm: Gasolina que se usa en bombas incendiarias, y que al ser dispersada por la explosión, se adhiere al cuerpo que toca, haciéndolo arder irremediamente.

Cap V: El léxico adecuado

“Si quieres ser un macho
debes sonar como tal”.
- Anónimo

El vocabulario es muy importante al momento de lanzarte al ruedo de la excelencia viril. Un macho evita tocar temas como: autosuperación, sentimentalismos, cocina, experiencias compartidas, nueva era, filosofía, religión.

Sus conversaciones deben tratar exclusivamente sobre los siguientes temas (ojo: mantener el orden impuesto).

- 1) Las mujeres que tiene.
- 2) Las mujeres que tendrá.
- 3) Las mujeres que tuvo.
- 4) Las mujeres que “dice” que tiene, tendrá y tuvo.
- 5) Las mujeres que quisiera tener.
- 6) Fiestas y borracheras, por ende, peleas
- 7) La hacienda de los abuelos y los amorios con sus primas.
- 8) Automóviles, motos, caballos (y sus respectivos accesorios).
- 9) Opcional
- 10) Opcional

Por obvias razones, el esquema impuesto no es aplicable cuando el diálogo es con mujeres. Por tanto, al momento de una conversación mixta se omiten los temas del 1 al 5, poniéndole mucho énfasis en el tema 6 y 8.

Si en algún momento el macho –por error– se ve inmiscuido en una conversación sobre política, es imprescindible que antes del nombre del personaje público a ser mencionado se incluya la palabra “*este hijueputa del...*”. Este artificio le dará una imagen de entendido en el asunto, de *antiestablishment*, y le permitirá salir intacto del aburrido tema.

En reuniones sociales, es importante agregar a cada frase del discurso una buena dosis de malas palabras; igualmente, el mantener el argot de la *jorga*, más una leve dosis de locuciones afroestadounidenses (*broda, bisnes, flou, yea, shet*) forjarán un repertorio elegante, ideal para el perfecto macho de sociedad.

Palabras prohibidas:

- Cerveza: Muy anticuado. Utilizar -sea el caso que sea- al menos la locución coloquial *biela*.

- Enamorada: Demasiado sentimental, cursi. Puede reemplazarse por cualquiera de sus equivalentes: jeva, hembra, pelada. Si se le quiere dar un toque más sentimental, es permitido el uso de diminutivos: jev-ita, hembr-ita. Si por el contrario la intención es reafirmar el sentido de propiedad, se la puede llamar “mi q-lito” o simplemente “la mía”.
- Papis: Suena muy infantil decir “mis papis me dijeron...”; en su lugar es más adecuado el *quichuismo* “taitas” o el tradicional “viejos”.
- Botella: Siempre se utilizará su apócope “tella”.
- Aventura amorosa: Jamás. Lo correcto es “agarre” (es recomendado acentuar la rr).

Cap VI: El guardarropa ideal

*“Aunque me esté muriendo del dolor,
¡jamás! Jamás dejaré que me
hagan el examen de la próstata”
- Anónimo.*

“La primera impresión es lo que cuenta”. Si quieres ser reconocido como macho a primera vista debes elegir cuidadosamente tu vestuario.

Para empezar, la camiseta debe estar dentro de estos patrones: sin mangas, estilo *vividí*, preferentemente con logotipo de equipos de basket o *hockey* de los EE.UU.; o, en su defecto, de color blanco. Puede ser, o bien floja o bien pegadita; ¡no hay intermedio! Camisetas con logos de marcas de licores, cigarrillos, chicas desnudas, kamasutras, malas palabras, puerquitos teniendo sexo en distintas posiciones, NY, NYC, *proud to be american*, águilas, Korn, *hard rock cafe*, etc.; también son perfectamente válidas.

El pantalón debe tener el mayor número de bolsillos posibles; sin embargo, si es bien pegado... *jit works!* El cinturón debe tener una hebilla que demuestre todo el poderío de la persona. “Dime que hebilla tienes y te diré quien eres”.

En cuestión de zapatos, la norma es: mientras más colores y mientras más se vea la marca, mejor. Es preferible que el calzado elegido sea de procedencia americana, marca Timberland o Nike, siempre que sean los *jumbo* utilizados para jugar basketball.

Si se quiere cubrir la cabeza del frío -o del calor, en su defecto-, lo ideal son los pasamontañas con logos NY o de básquet (ibid.). Accesorios como cadenas y pulseras de oro son esenciales, mas estas deben ser grandes y muy doradas.

Las camisas a cuadros, los clásicos pantalones *levis* y las botas en punta se reservan para los machos estilo *cowboy*. El uso del sombrero vaquero es muy arriesgado, se necesita ser el “macho de los machos” para poder lucirlo con personalidad.

Cap VII: El macho *tunning*

A la hora de elegir un automóvil todo macho debe considerar lo siguiente:

1. Espacio necesario para poner un potente sistema de sonido: 2 parlantes de 350 *Watts*, un bajo o *bazooka*, 2 *tweeters*; (mínimo aceptado).
2. Espacio suficiente para poder tomar coctelitos o cervezas con los amigos.
3. Posibilidad de ahumar los vidrios sin problema.
4. Ranuras para introducir latas o botellas.

Es muy importante que se elija con sabiduría el equipo de música del automóvil, pues, éste será la carta de presentación del macho ante la sociedad. En forma de ecuación diríamos: Mujeres = f (volumen, popularidad).

Los otros accesorios o “lujos” o “*tunning*” -como sea-, son igualmente importantes: buenos aros, llantas anchas, halógenos, *flash* interior o exterior, luces alrededor de la placa, calcomanías de Ferrari; etc. son “extras” que serán compensados con las múltiples loas que recibiremos *a posteriori*.

Lo ideal, en caso de disponer de los medios económicos, es adquirir una camioneta Silverado o Dodge. También es muy bien visto un Montero Sport. Si se está corto de presupuesto, una chevrolet Luv funciona.

Advertencia: Si los vidrios no están ahumados, el trabajo realizado no sirve de nada.

Cap VIII: El macho laboral

Es incuestionable que un trabajo que exija un elevado esfuerzo intelectual no es para machos. Empero, su afán de salir adelante (ganar dinero, y mucho) lo pueden llevar a realizar cualquier labor.

No obstante, hay ciertos “camellos” en los cuales el macho se desenvuelve mejor: vendedor de celulares, director de gimnasio, bombero, vendedor de computadoras... y celulares, vendedor de artículos varios... y celulares, trabajo de hacienda, mando medio o de primera línea en bancos.

Sin embargo, su oficio por excelencia es el de mecánico, trabajo donde encuentra su autorealización al ser admirado por sus mujeres ejerciendo una labor donde prima la fuerza bruta.

De la forma que sea, el macho se las ingenia para conseguir un “buen billete” al final del mes, en forma lícita.

Cap XIX: *Doctus cum libro*

*“Entonces puse mi mano sobre la llama,
solo para demostrar cuan fuerte era.”
- G. Gordon, en su autobiografía*

Siento decepcionar a todos aquellos que creían el mito de que los machos no leen. Los machos leen y mucho.

Su surtida biblioteca contiene los últimos fascículos de PC World y Mecánica Popular; Metamorfosis de Franz Kafka, Romeo y Julieta de Shakespeare (que leyó para la clase de Literatura en 5to curso); y, ¡faltaba más! Juventud en *Xtasy*.

Además, en su culto diario, luego de realizar algo de *gym*, el macho revisa los “tips” de *Men’s Health*, conocimientos y dietas que pone en práctica al pie de la letra. Lamentablemente, los “tips sexuales” referidos a encontrar el punto *g* de su hembra oficial, no han podido ser aplicados todavía pues ella solo piensa entregarse cuando se case con la venia de la Santa Madre Iglesia.

La TV Guía también es otro ejemplar de consulta frecuente; al igual que las páginas amarillas de la guía telefónica, sección “la taberna a domicilio”.

Cap X: Gym adicction

Gimnasio y macho -como están las cosas- podrían ser sinónimos. Y es que mantener un cuerpo apolíneo es talvez la característica principal del *machus fonidus*; así que, ¡a las pesas! Las largas horas diarias que el macho invierta en los gimnasios, además de las dietas alimenticias, se verán recompensadas los fines de semana cuando, a través de su camiseta sin mangas (*vividi*), demuestre todo esa robustez que cautiva tanto a las mujeres.

Un macho nos comparte su rutina deportiva:

- 7 am. Salir al Parque de la Madre a trotar solo para ver si alguna hembra para bola.
- 9 am. Llegada al gym.
- 9.15 am. Conversaciones variadas sobre productos anabólicos con los compañeros.
- 10 am Coqueteo y cortejo a colegialas que frecuentan el gym.
- 11 am. Acolitarle un rato al dueño del gym, administrando el kiosco. (*en este momento nuestro macho, siente éxtasis pues piensa que él podría tener un gym propio cuando sea grande*).
- 15.pm. Salida en coche, para que la gente, y en particular las chicas, puedan ver lo prospero e importante que es al poder salir a figurar con un cuerpo esbelto.
- 18.pm. Regreso al gym, porque a esa hora van los mejores *q-litos*, es más, ni siquiera se entrena, simplemente se observa y escoge cual será la presa.
- 19.pm. Acompaña a cualquier amigo que tenga mecánica a cerrar el taller, se manchan un poco con grasa... de pronto toman una “tochita”⁶ para el frío.

Sugerencia: al momento de realizar la rutina de ejercicios, poner también énfasis en fortalecer las piernas; según informes, las mujeres están hartas de ver hombres con grandes brazos y espaldas, pero con piernas delgaduchas. ¡Mucho ojo!

⁶ Dícese de la botella pequeña de licor puro de caña, puede ser de marca Cristal o Zhumir, la misma que al ser tan pequeña “no emborracha”.

Advertencia: Famosos presentadores de televisión argumentan que el realizar demasiado ejercicio y preocuparse demasiado por su cuerpo, llegando al narcisismo, degenera en homosexualidad.

Cap XI: Cartelera de TV

No hay pasatiempo más agradable para un macho que hibernar toda la mañana del sábado y del domingo, cobijado por la suave melodía del televisor. Y es que *zombilandia* -en términos de Oliver Stone- es su fiel camarada del chuchaqui matutino de fin de semana.

Sin embargo, muchas veces la programación no está de acuerdo a los intereses del varón contemporáneo; por lo mismo -y a manera de sugerencia-, expongo una programación tentativa que espero tomen en consideración los canales de televisión nacional.

Utopía Televisiva

- 7:00 WWF live
- 8:00 Película: Kickboxer II
- 10:00 Un día en la vida de: Cristina Aguilera, J-LO y Britney
- 11:00 F1: Gran Premio de Mónaco
- 12:00 Videos Musicales: *reggaeton mix y pop*.
- 13:00 Homenaje a Daddy Yankee, en vivo desde el Rockefeller Center
- 14:00 Partido de las Eliminatorias: Ecuador vs. Argentina
- 16:00 Película Documental: El *tunning* en el Ecuador
- 18:00 A Todo Dar de aniversario (el destape)
- 19:00 Box.
- 21:00 Chavo del 8 inédito, lo que no se vio en el "Chavo en Acapulco"
- 21:30 Elección de la Srta. Playboy Latinoamérica
- 23:00 Video Match
- 24:00 - 7:00 Enlace con el canal porno de cable Blue.

Cap XII: Radio fever

A lo largo de la historia, los grupos sociales han encontrado en la música un medio para poder identificarse y, a la vez, expresarse, así: los *hippies* y su rock psicodélico, los *punks* y su *punk-rock* los *ravers* y la música *techno*, los *cowboys* y el *country*.

Siguiendo este patrón, es muy importante que el macho aprenda a escuchar la música correcta, en el momento oportuno y con la actitud pertinente. Para

ilustrar un poco el tema, pongámoslo a manera de crónica tomando el caso de Dany, un macho fanático de la música.

8:00 Suena el despertador. Dany, entre sueños, pone su emisora favorita “Super 9’49”. Su intención es escuchar un poco de *pop-rock* estadounidense al mejor estilo de “Animal de Radio”. De pronto, alza los brazos -como si estuviera en un concierto- al escuchar que se anuncia un tema de Green Day; así, empieza el ritual de agitar la cráneo siguiendo -impecable- el ritmo introductorio del bombo de la batería. Aquí el macho expresa ese sentimiento de “rock star” que tiene en su interior.

11:00 Dany sobre ruedas. Ahora más sentimental (porque está solito y nadie lo ve), pone a su locutor favorito Xavier Crespo y escucha un par de temas de Rosana y Juanes, un leve suspiro de nostalgia lo cobija hasta su llegada a la U.

17:00 Toda la *jorga* reunida. Los *hip hop samples* de los *reggaetoneros* Wisin y Yandel retumban en los flamantes *Pioneer 350W*. que adornan el maletero del móvil de Danny.

21:00 Preparativos para la *farra*. Danny sintoniza un poco de música electrónica, ¿qué género? Esa no es complicación. Sea *trance*, *house*, *drum and bass*, *jungle*, *breakbeat*, *IDM*, etc.; para el macho todo es *techno*.

22:00 Todos listos, machos y acompañantes. La música elegida para el trayecto Remigio-Discoteca es Rock Latino: Maná. Todos corean -hombres y mujeres-: “*labios compartidos, labios divididos...*”.

23:00 En la discoteca: suenan trompetas. Es hora del merengue. El macho, con una perfección de reloj suizo, realiza una serie de volteretas y movimientos complejos que lo convierten en el dueño de la pista.

24:00 *Ahora llora que llora...* Contrario a lo que se piensa: el que mejor baila salsa es el más macho. Así que, ¡al Cachumbambé!

01:00 Es el clímax de la *farra*. El macho empieza a aflojarse el botón de la camisa por lo que viene va a ser fuerte. Se saca la camisa, el sonar del “pun-tis - pun-tis” anuncian que es hora de desahorarse *in extremis*. Motivo: “Daddy Yankee” a la vista. Aquí los movimientos de cadera son im-por-tan-tí-si-mos; y si, además, se los combina con movimientos de manos, estilo rapero; has alcanzado el nivel.

02:00 Las chicas están en sus casas... ¿qué más se puede hacer? Beber. Entre trago y trago aflora (por primera vez “”) el casi extinto sentimentalismo macho. Guiados por letras como “oh mujeres, oh mujeres

tan divinas”, el macho no siente vergüenza de derramar una lágrima. El clásico alarido “ijaaaaajajajaa”, propio de la trágica música ranchera, también se hace presente.

Cap XII: Macho tips

Un macho...

- Nunca compra Marlboro blanco. Esa marca es exclusiva de mujeres.
- Jamás toma Pilsener Light. Es muy suave.
- No cocina, simplemente descongela en el microondas.
- Toma café de noche (Los machos no son afectados por la cafeína).
- Agita el vaso luego de tomar un trago.
- Grita con emoción “putooo”, cuando ponen la conocida canción de Molotov en las discotecas.
- Es el primero en quererle “sacar el diablo” a la botella de licor.
- No compra seguros de vida.
- Puede mezclar licor y gaseosa, sólo utilizando una mano.
- No llora viendo Titanic; mas bien se burla de las chicas que lo hacen.
- Todavía cruza los semáforos en rojo.
- Usa mucho gel y fijador.
- Se tira pedos delante de su novia.
- No tiene enamoradas que tengan mejor carro que el suyo.
- Debe jactarse de haber dejado a alguien embarazada (es válido inventarse el hecho).
- Jamás usa cinturón de seguridad.
- No se intimida en detallar minuciosamente sus múltiples experiencias sexuales.
- Nunca dirá: tengo que preguntarle a mi novia.
- No permite que su compañera pague algo de la cuenta.
- Comenta con sus amistades que se emborrachó, mostrando una gran sonrisa.

Machos del Mundo, Uníos

Manual del Macho Morlaco
© by [elpub](http://elpub.wordpress.com) / www.elpub.wordpress.com
Derechos Reservados. 2006.